

Bausteine für erfolgreiches Innovations-Management



05. März 2025

Benchmark

Innovation im Immobilien-Sektor

> 5%

F&E Quote der deutschen DAX-Konzerne im Durchschnitt;
Steigerungen von ~ 20% seit 2021*

< 0,2%

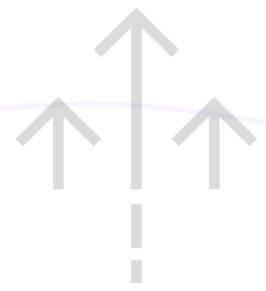
60% der Befragten investieren weniger 1% ihres Jahresumsatzes in Innovation und Digitalisierung*

Warum Innovation

Der Gebäudesektor unter Druck

Größte Drehscheibe

Gebäude sind die wichtigste Basis für das Management von Energie-, und Materialflüssen und Mobilität in Städten.



Größte Herausforderung

Der Gebäudesektor ist der größte Einzelemittent von CO₂ in der EU. Weitere Themen werden folgen.



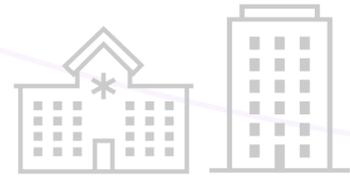
Sinkende Produktivität

In den vergangenen 20 Jahren ist die Bau-Produktivität um ~ 25 % gesunken



Geringste Veränderungen

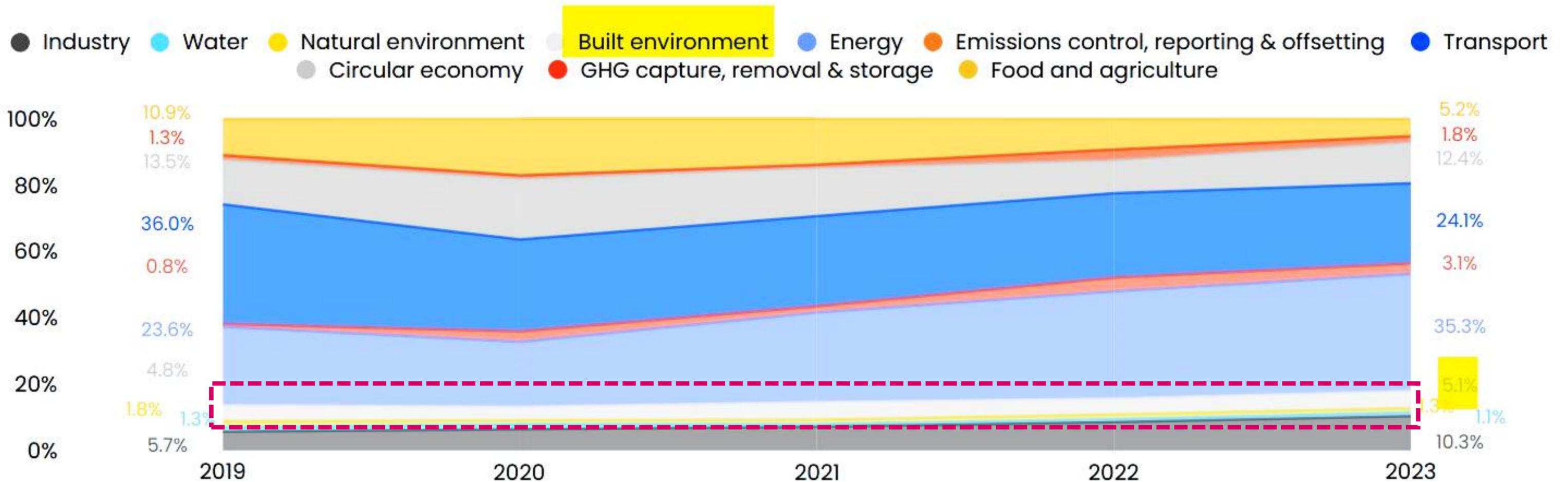
Pro Jahr werden realisiert:
< 1 % Neubauvolumen
< 1 % Sanierungsquote



Investitionen von Dritten

VC-Interesse an Gebauter Welt ist eingeschränkt

Share of yearly global funding by climate change challenge area



Source: Net Zero Insights

Innovation Readiness

Handlungsfelder des Innovations-Managements

Beteiligungen, M&A, Fund Investments

Produktinnovationen & TechScouting

Wert-Effizienz: Gebäude, Nutzer & Markt

Dynamische Daten und IT-Systeme

Strukturen & Verantwortlichkeiten

Change Culture, Mindset & Kommunikation

Innovations-Strategie

Grundsätzliche Optionen der Zusammenarbeit

Full Delivery



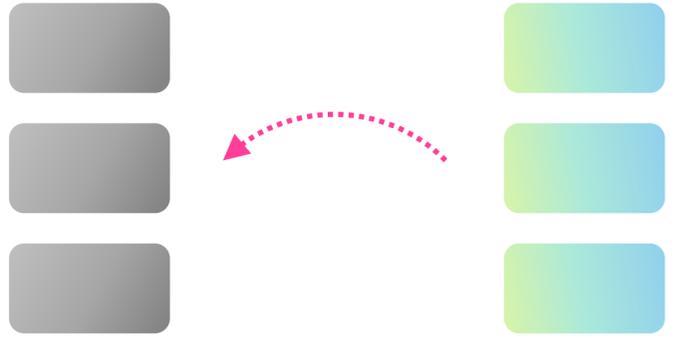
Mixed Delivery



Team Extension



Sounding Board



Eine Partei übernimmt das gesamte Leistungsprofil und orchestriert alle notwendigen Rollen für die Anforderungen / das Projekt.

Eine Partei übernimmt Teile des Leistungsprofils und arbeitet im gemeinsamen Team mit der anderen Partei und ggf. deren Partnern.

Eine Partei schließt Lücken in den Kapazitäten oder der Aufstellung, indem sie der anderen Partei Spezialisten zur Verfügung stellt, die diese koordiniert.

Eine Partei informiert, berät und unterstützt die andere Partei und gibt Feedback, übernimmt allerdings keine operative Rolle.

Innovations-Strategie

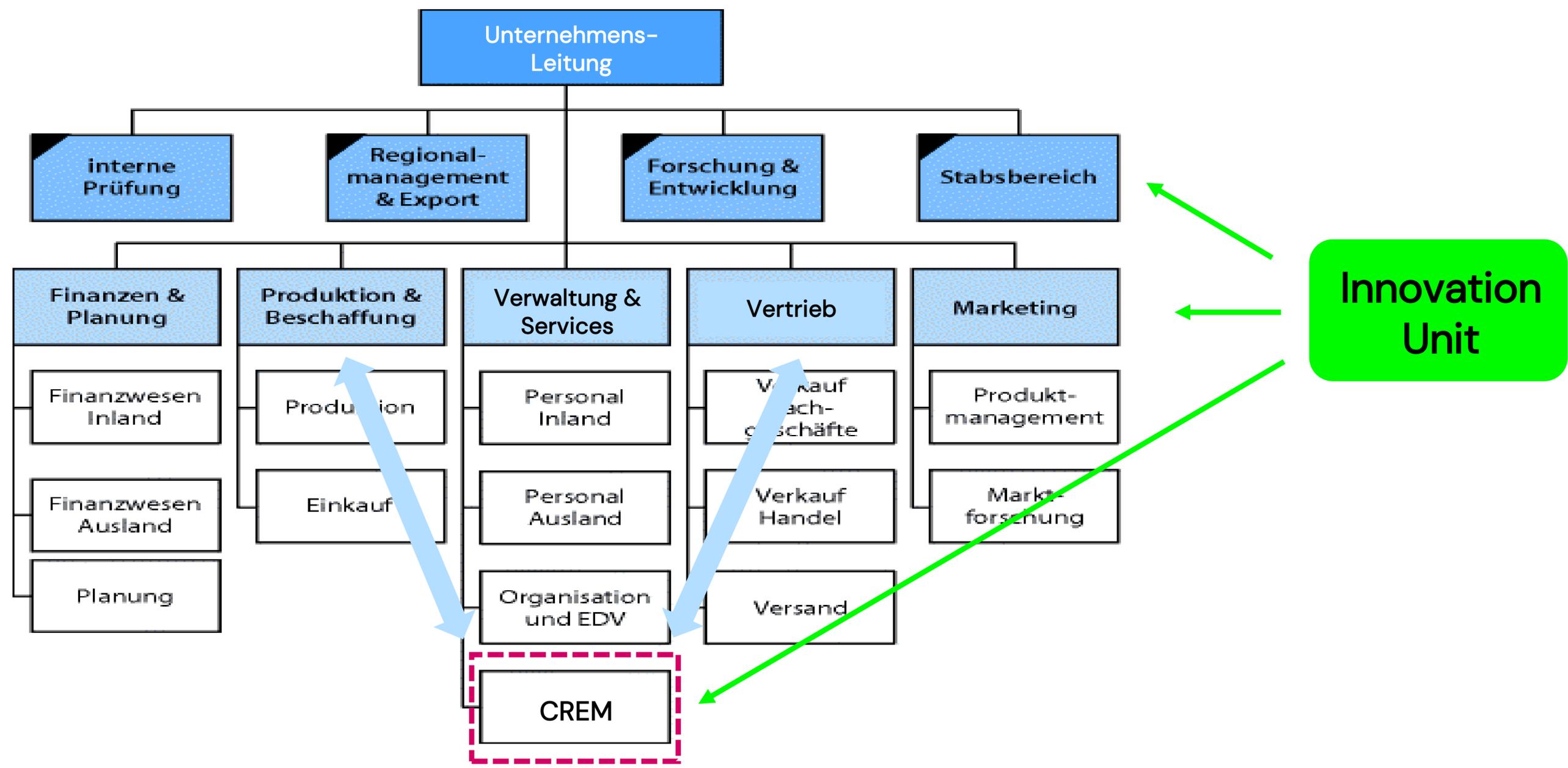
Matrix Kollaboration - Beispiel

Beteiligungen, M&A, Fund-Investments		Full Delivery - Partner XX	KPI XX
Produktinnovationen & TechScouting		Mixed Delivery	KPI XX
Wert-Effizienz: Gebäude, Nutzer & Markt		Mixed Delivery	KPI XX
Dynamische Daten und IT-Systeme		Team Extension	KPI XX
Strukturen & Verantwortlichkeiten		Full Delivery – Inhouse	KPI XX
Change Culture, Mindset & Kommunikation		Full Delivery – Inhouse	KPI XX

→ Passendes, zukunftsfähiges Setup, um gemeinsam die Unternehmensentwicklung voranzutreiben.

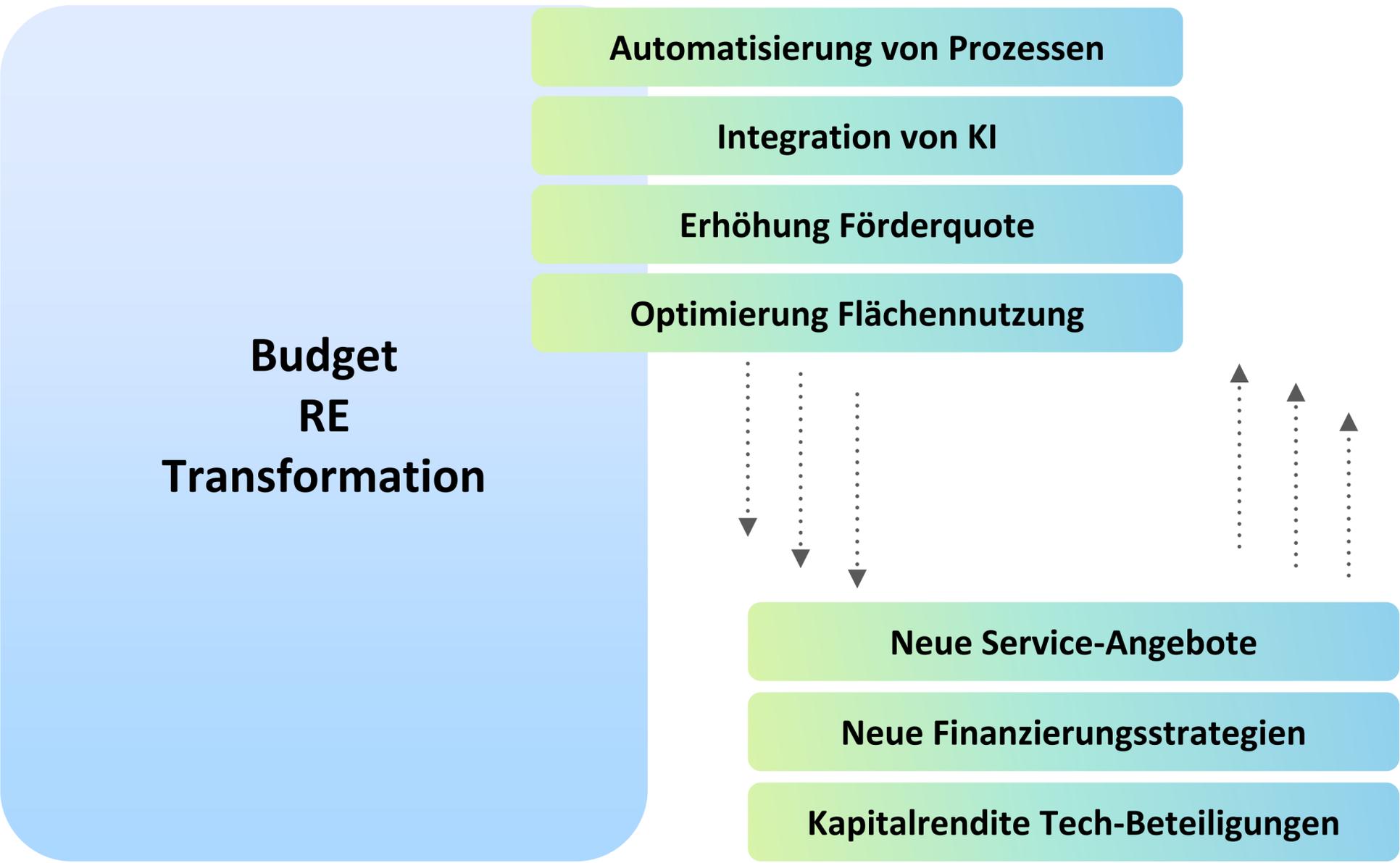
Organisation

Vorortungsoptionen von Innovation-Units



Wert-Effizienz und neue Geschäftsmodelle

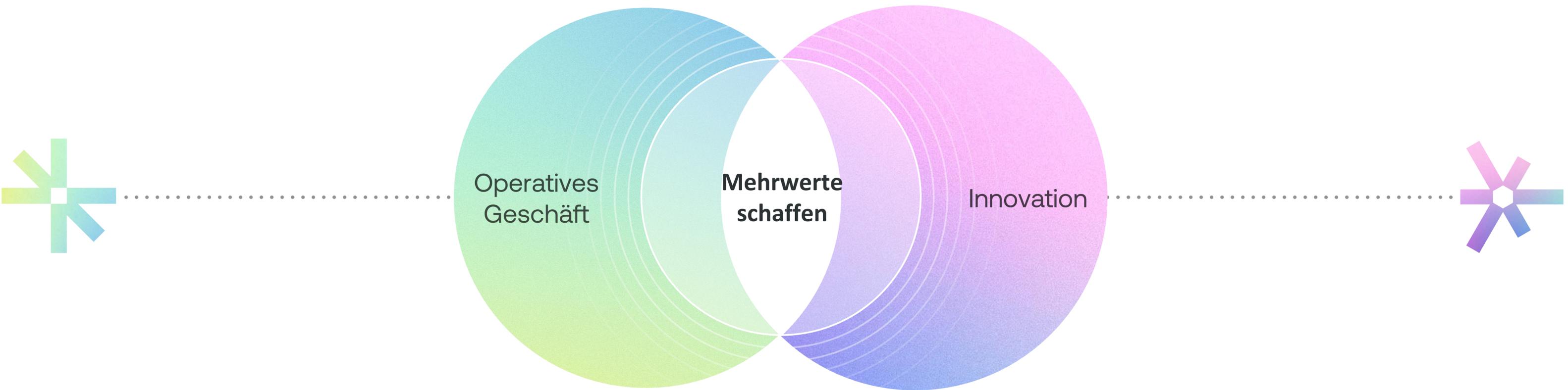
Transformation als Chance nutzen



- ✓ Systematisch Kosten der RE-Transformation senken.
- ✓ Relevanten Wertbeitrag zur Unternehmensentwicklung leisten.
- ✓ Moderne Produktions- und Arbeitsumgebungen bereitstellen.
- ✓ Urbane Wertschöpfungsketten von morgen mitgestalten.

Wertorientierter Ansatz

Brücken bauen zwischen moderner Technologie und positiver Unternehmens-Entwicklung



*Vielen
Dank!*



Christine Damke

